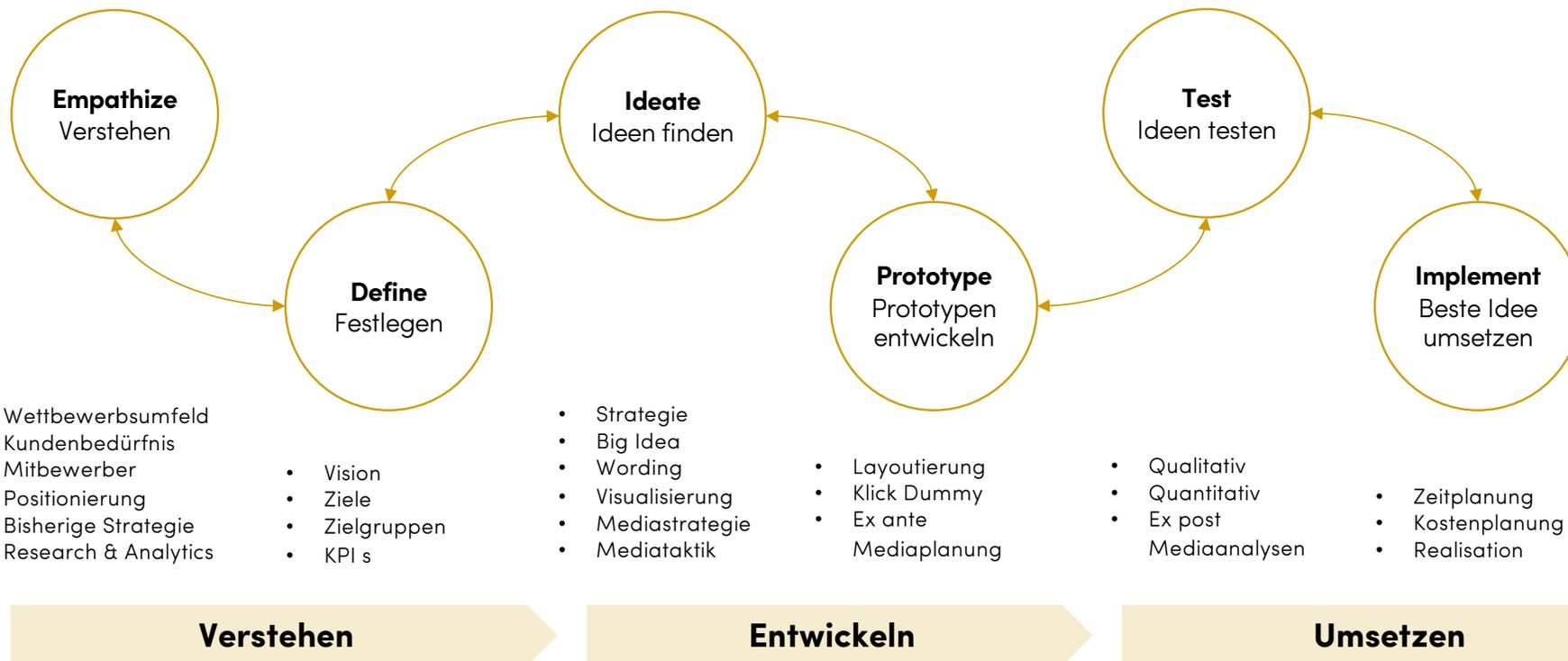


REICHLUNDPARTNER

# Das RUP-Modell für die Herangehensweise an ein Kommunikationskonzept.

# Wie wir an ein Projekt herangehen.



REICHLUNDPARTNER

# Das RUP-Modell für einen erfolgreichen Strategie-Workshop.

## Wir sind neugierig.

Wir legen Wert auf eine gute, kreative Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Und das von Anfang an. Wir wollen Ihr **Unternehmen**, Ihre **Marke(n)**, Ihre **Vision**, Ihre **strategischen Überlegungen** und die handelnden **Personen** in einem gut strukturierten **Workshop** ein wenig besser kennenlernen. 😊

## Sie sollten uns kennenlernen.

Umgekehrt ist es auch für unsere Kunden interessant zu sehen, welche **Kompetenzen** wir als Agentur bieten und welche **Menschen** in unseren interdisziplinären Teams zusammenarbeiten.

# Es geht um die Zukunft.

Dabei achten wir besonders darauf, herauszufinden, wie Sie den **zukünftigen Markenauftritt** und die daraus resultierende **zukünftige Kommunikations- und Kreativstrategie** Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke **gestalten** möchten.

# Themen des Workshops:

- 1. Analyse des Wettbewerbsumfeldes**
- 2. Das bisherige und zukünftige Zielsystem**
- 3. Bisherige und zukünftige Positionierungsstrategien**
- 4. Kommunikationsstrategische Überlegungen**

# Ablauf

In einer **ersten Diskussionsrunde** besprechen wir gemeinsam **alle erfolgsrelevanten Faktoren** und erstellen dann gemeinsam ein **Stärken-/Schwächen- und Chancen-/Gefahren-Profil** für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Marke und leiten **erste Rückschlüsse** für die **zukünftige Positionierungs- und Kommunikationsstrategie** ab.

REICHLUNDPARTNER

Thx!

## **Reichl und Partner Österreich**

### **Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

### **Reichl und Partner Media**

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

### **Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Matthias Reichl

### **Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

### **Reichl und Partner Future Thinking Gesellschaft m.b.H.**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 545266m, UID-Nr. ATU 76210002

Geschäftsführung: Matthias Reichl, Patrick Mülleder

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel.: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

[vienna@reichlundpartner.at](mailto:vienna@reichlundpartner.at)

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

[linz@reichlundpartner.at](mailto:linz@reichlundpartner.at)

A-8010 Graz, Palais Trauttmansdorff, Burggasse 4

Tel.: +43 316 303 330

[graz@reichlundpartner.at](mailto:graz@reichlundpartner.at)

<http://www.reichlundpartner.com>

## **Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Mag. (FH) Hermann Gruber, Eva Böhnisch-Baumgartner

A-1010 Wien, Kärntner Ring 6/DG 1/6

Tel: +43 1 535 48 39

[buero@erlebnismarketing.com](mailto:buero@erlebnismarketing.com)

## **SMC Social Media Communications GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 87702z, UID-Nr. ATU 23270207

Geschäftsführung: Petra Ackerl, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel: +43 732 90 83 40

[office@smcmarketing.at](mailto:office@smcmarketing.at)

## **Reichl und Partner Deutschland**

### **RuP Werbeagentur GmbH**

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München

HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182

Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264

Tel.: +49 89 889 97 790

[munich@reichlundpartner.de](mailto:munich@reichlundpartner.de)