

REICHLUNDPARTNER

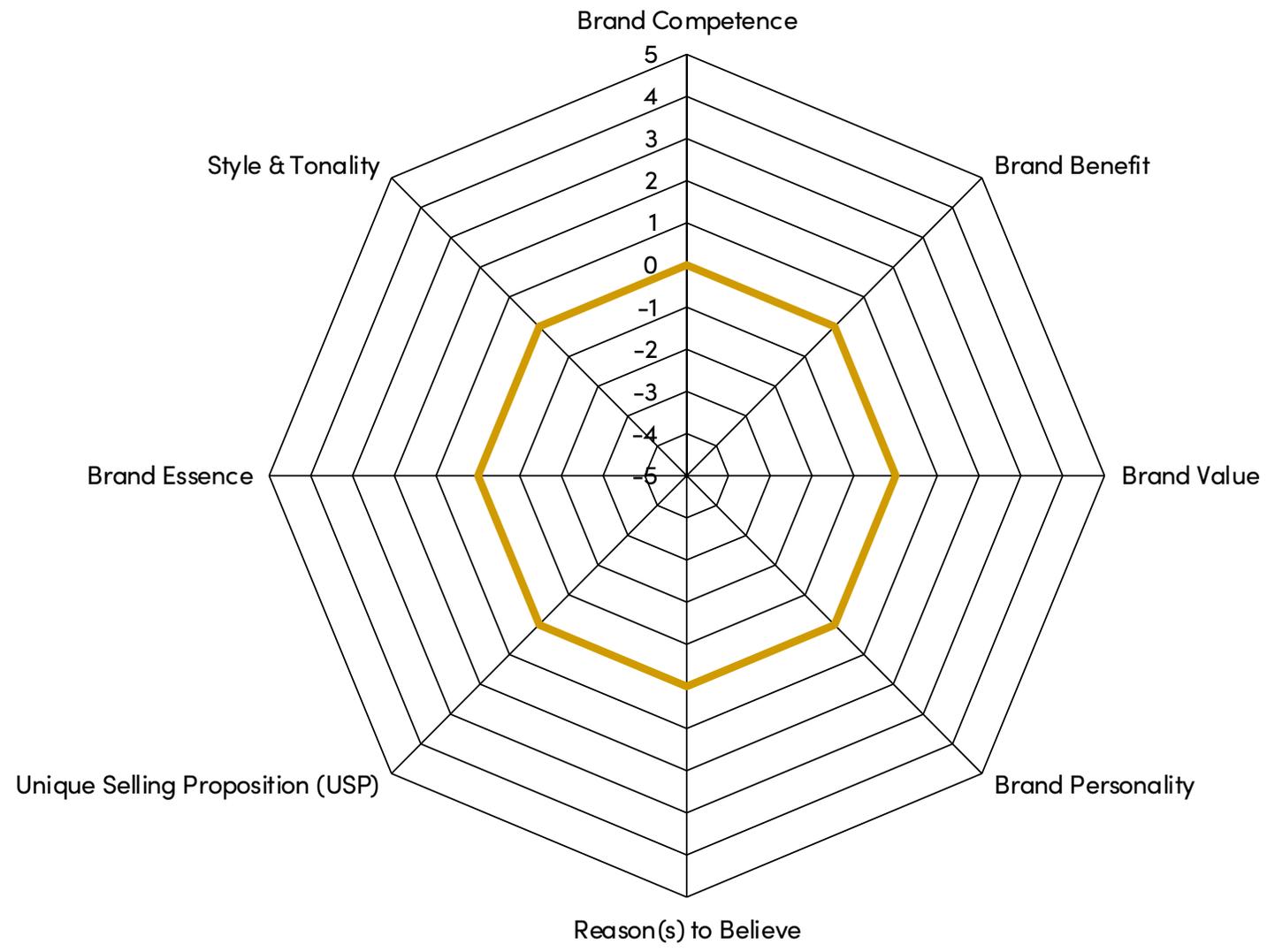
RUP AdAcademy

Das RUP-Modell für die Positionierung einer Marke.

Die Positionierungsstrategie

Für REICHLUNDPARTNER ist die **klare Positionierung im Wettbewerbsumfeld** die wichtigste Voraussetzung für eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie. Sollte bereits eine **definierte Positionierungsstrategie** vorliegen, so wollen wir diese richtig verstehen lernen.

REICHLUNDPARTNER



Brand Competence

Was kann das Unternehmen, die Marke wirklich gut?

1. Die **gegenwärtigen Kernkompetenzen** des Unternehmens/
der Marke.
2. Die **zukünftigen Kernkompetenzen** des Unternehmens/
der Marke.
3. Was soll sich **ändern?**

Brand Benefit

Was ist das rationale, was ist das emotionale Nutzenversprechen der Marke?

1. Das **gegenwärtige rationale** Nutzenversprechen
2. Das **gegenwärtige emotionale** Nutzenversprechen
3. Das **zukünftige rationale** Nutzenversprechen
4. Das **zukünftige emotionale** Nutzenversprechen
5. Was soll sich **ändern?**

Brand Values

1. Welchen **Grundwerten war** das Unternehmen/die Marke bisher verpflichtet?
2. Welchen **Grundwerten soll** das Unternehmen/die Marke **in Zukunft** verpflichtet sein?
3. Was soll sich **ändern?**

Eigenschaften

1. Welche **Eigenschaften** treffen auf das Unternehmen/die Marke zu?
2. Welche **Eigenschaften soll** das Unternehmen/die Marke **in Zukunft** aufweisen?
3. Was soll sich **ändern?**

Reason(s) to believe

1. Warum sollte man diesem Unternehmen/dieser Marke in der **Vergangenheit** vertrauen? Welche **Beweise gab** es?
2. Warum sollte man diesem Unternehmen/dieser Marke in **Zukunft** vertrauen? Welche **Beweise** wird es in **Zukunft** geben?
3. Was soll sich **ändern?**

Unique Selling Proposition (USP)

1. Was machte **bisher** das Unternehmen/die Marke **einzigartig**?
Wie lautete **bisher** das **einzigartig verkaufende Nutzenversprechen**?
2. Was machte das Unternehmen/die Marke in **Zukunft** **einzigartig**? Wie lautet in **Zukunft** das **einzigartig verkaufende Nutzenversprechen**?
3. Was soll sich **ändern**?

Brand Essence

1. Was **ist** die **Kernbotschaft** des Unternehmens/der Marke?
2. Was **soll** die **Kernbotschaft** des Unternehmens/der Marke sein?
3. Was soll sich **ändern**?

Brand Style & Tonality

Wie definiert sich die Markenstilistik?
(bisher und in Zukunft)

- Markenfarbe
- Slogan, Claim
- Sound, Geruch, Haptik, Verhalten
- Verbaler Kern, visueller Kern

Was soll sich **ändern?**

Empfehlungen

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

REICHLUNDPARTNER

Thx!

Reichl und Partner Österreich

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:
Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

Reichl und Partner Media

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:
Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Matthias Reichl

Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:
Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

Reichl und Partner Future Thinking Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:
Linz FN 545266m, UID-Nr. ATU 76210002

Geschäftsführung: Matthias Reichl, Patrick Mülleder

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel.: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

linz@reichlundpartner.at

A-8010 Graz, Palais Trauttmansdorff, Burggasse 4

Tel.: +43 316 303 330

graz@reichlundpartner.at

<http://www.reichlundpartner.com>

Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:
Linz FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Mag. (FH) Hermann Gruber, Eva Böhnisch-Baumgartner

A-1010 Wien, Kärntner Ring 6/DG 1/6

Tel: +43 1 535 48 39

buero@erlebnismarketing.com

SMC Social Media Communications GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:
Linz FN 87702z, UID-Nr. ATU 23270207

Geschäftsführung: Petra Ackerl, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel: +43 732 90 83 40

office@smcmarketing.at

Reichl und Partner Deutschland

RuP Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München
HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182

Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264

Tel.: +49 89 889 97 790

munich@reichlundpartner.de