

Die Social Media Agentur

THE POWER OF SOCIAL MEDIA

Wir beschäftigen uns mit ganzheitlichen Social-Media-Strategien, Content Management, Social Seeding, SEO und Coaching. Je nach Bedarf übernehmen wir die Betreuung des Social Media Auftritts gänzlich oder stehen beratend zur Seite.

Strategieentwicklung

- Zielgruppenanalyse (Wer ist die Zielgruppe?)
- Plattformanalyse (Welche Plattformen sind geeignet?)
- Wettbewerbsanalyse (Wie positioniert sich die Konkurrenz?)
- Entwicklung einer langfristigen Social Media Roadmap

Content Erstellung

- Erstellung von Bild- und Videoinhalten
- Textgestaltung (Copywriting)
- Entwicklung von kreativen Postings (Storytelling)
- Animationen, Memes und GIFs
- Erstellung von Reels, Stories, TikToks und Live-Videos

Community Management

- Erstellung eines Redaktionsplans (inkl. Themenplanung)
- Tägliche Betreuung der Social-Media-Profile
- Reaktion auf Kommentare und Direktnachrichten
- Krisenmanagement (im Falle negativer Kommentare oder Shitstorms)

Performance Ads (Paid Ads)

- Kampagnen-Strategie und Zielgruppen-Targeting
- Erstellung von Anzeigen (Bilder, Videos, Texte)
- A/B-Testing von Werbeanzeigen
- Retargeting-Kampagnen
- Budget-Optimierung für maximalen ROI

Analyse & Reporting

- Erstellung von monatlichen Reports
- Überwachung von KPIs (Reichweite, Interaktion, CTR, CPC, ROI)
- Social Listening (Überwachung von Erwähnungen und Trends)
- Vorschläge zur Optimierung

Influencer Marketing

- Identifikation von passenden Influencern
- Verhandlungsführung und Vertragsmanagement
- Entwicklung kreativer Kampagnen mit Influencern
- Erfolgsmessung der Influencer-Kooperationen

Social Media Optimierung & SEO

- Optimierung von Profilen und Beiträgen für die Suchmaschinen
- Keyword-Optimierung von Beiträgen
- Hashtag-Strategien
- Einbindung von Call-to-Actions (CTA)

Social Media Automation & Tools

- Einsatz von Tools wie Hootsuite, Buffer, und Sprout Social
- Automatisierte Veröffentlichung von Beiträgen
- Automatisiertes Monitoring und Analyse

Kampagnenmanagement

- Konzeption und Umsetzung von Kampagnen
- Entwicklung von kreativen Werbestrategien
- Cross-Channel-Kampagnen (z.B. Instagram, TikTok und YouTube)

Schulung & Beratung

- Beratung zur optimalen Nutzung von Social Media
- Schulungen für interne Marketing-Teams
- Workshops für Trends und Plattform-Strategien

**Mehr
als eine
Social Media Agentur**

SMC

SMC

SMC SOCIAL MEDIA COM

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

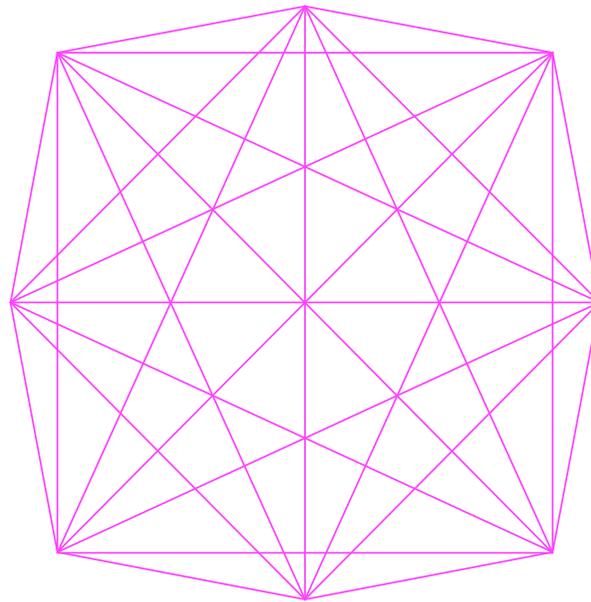
REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Media



ERLEBNISMARKETING®



REICHLUNDPARTNER
Advertising

studio|e

Das Credo von SMC Social Media Communications:

**GROWING
AUDIENCES.**

yes we
cannes

Cannes Lions 2015 Bronze



Unser Credo

„Wir sind groß genug für die Lösung komplexer Aufgaben. Und wir sind klein genug für die individuelle Betreuung unserer Kunden.“



RUP

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.