

REICHLUNDPARTNER

RUP AdAcademy

Das RUP-Modell für die Entwicklung der Customer Journey.

„Alles beginnt im Kopf“

Von der Botschaft zur Beeinflussung: Letztendlich geht es um die Beeinflussung von Menschen. Wir müssen unsere Botschaften so entwickeln, dass sie verstanden werden und zum nachhaltigen Handeln motivieren.

Attention

Gesagt heißt nicht gehört.

Die Werbebotschaft muss aufmerksamkeitsstark sein.

(Gilt für Werbedruck und Inhalte der Kampagne.)

Interest

Gehört heißt nicht zugehört.

Die Werbebotschaft muss auf das Interesse der Zielgruppe stoßen.

(Gilt für einzelne Ideen genauso wie für die Marke.)

Understanding

Zugehört heißt nicht verstanden.

Die Werbebotschaft muss inhaltlich verstanden werden.

(Gilt für einzelne Ideen genauso wie die Marke.)

Acceptance

Verstanden heißt nicht einverstanden.

Die Werbebotschaft muss dem Wertesystem der Zielgruppe entsprechen.

Was können wir tun, um Akzeptanz zu schaffen?

Desire

Einverstanden heißt nicht, dass ein Verlangen besteht.

Die Werbebotschaft muss auf ein Bedürfnis treffen.

Wie können wir Verlangen aufbauen?

Action

Ein Verlangen löst noch keine Kaufhandlung aus.

Die Werbebotschaft zum Handeln motivieren.

**Was können wir tun, um die Kunden zu einer konkreten Handlung,
Meinungsänderung, ... zu motivieren?**

Loyalty

Ein einzige Kaufhandlung bedeutet nicht, dass diese beibehalten wird. After Sales Maßnahmen sorgen für Kundenbindung.

Was tun wir konkret, um aus Kunden loyale Kunden zu machen?

Virality

Ein Einzelhandlung bedeutet noch keine Epidemie.

Kunden werden zu Fans und bringen neue Kunden.

Was können wir tun, damit sich unsere Botschaft wie eine Epidemie verbreitet?

(z.B. Begeisterung auslösen)

REICHLUNDPARTNER

Thx!

Reichl und Partner Österreich

Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 88702w, UID-Nr. ATU 23272802

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

Reichl und Partner Media

ist eine Unit der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H.

Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Wien FN 198032z, UID-Nr. ATU 50358900

Geschäftsführung: Matthias Reichl

Reichl und Partner PR Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 220623x, UID-Nr. ATU 54401909

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

Reichl und Partner Future Thinking Gesellschaft m.b.H.

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 545266m, UID-Nr. ATU 76210002

Geschäftsführung: Matthias Reichl, Patrick Mülleder

A-1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47

Tel.: +43 1 535 48 38, Fax: +43 1 535 48 38-12

vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel.: +43 732 666 222 , Fax: +43 732 666 444

linz@reichlundpartner.at

A-8010 Graz, Palais Trauttmansdorff, Burggasse 4

Tel.: +43 316 303 330

graz@reichlundpartner.at

<http://www.reichlundpartner.com>

Erlebnismarketing Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 79331p, UID-Nr. ATU 22926305

Geschäftsführung: Mag. (FH) Hermann Gruber, Eva Böhnisch-Baumgartner

A-1010 Wien, Kärntner Ring 6/DG 1/6

Tel: +43 1 535 48 39

buero@erlebnismarketing.com

SMC Social Media Communications GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht:

Linz FN 87702z, UID-Nr. ATU 23270207

Geschäftsführung: Petra Ackerl, Markus Huber

A-4020 Linz, Promenade 25b

Tel: +43 732 90 83 40

office@smcmarketing.at

Reichl und Partner Deutschland

RuP Werbeagentur GmbH

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: München

HRB 227627, UID-Nr. DE 282691182

Geschäftsführung: Rainer Reichl

D-81827 München, Wasserburger Landstraße 264

Tel.: +49 89 889 97 790

munich@reichlundpartner.de