

REICHLUNDPARTNER

Die Fullservice-Agentur

© Reichl und Partner Werbeagentur GmbH | www.reichlundpartner.com

THE POWER OF IDEAS

RUP

**Sie suchen eine
Agentur, die gut zu
Ihnen passt?**

Es ist gar nicht so einfach.

Wie finde ich die richtige Agentur?
 Wie wähle ich die beste Agentur für uns aus?
 Was muss eine Agentur für uns können?
 Suchen wir Lieferant oder Partner?
 Sparringpartner oder Erfüllungsgehilfe?
 Mehrere spezialisierte Agenturen?



Eine Agentur für alles?
 Was kostet eine Agentur?
 Bin ich bereit für Copyrights zu zahlen?
 Wieviel kostet ein Erstkonzept?

Welche Agentur passt zu unserem Unternehmen?
 Welche Agentur passt zu unserem Team?
 Strategie? Kreativität? Projektmanagement?
 Priorität: Classic? Digital? Social? Event?
 Wie stark bin ich an eine Agentur gebunden?
 Wofür benötige ich eine externe Agentur?
 Welche Leistungen können wir „inhouse“ erstellen?
 Welchen Agentur-Typ suchen wir?
 Kreativagentur? Designagentur? PR-Agentur? Digitalagentur?
 Mediaagentur? Eventagentur? Fullserviceagentur?

**Unsere Empfehlung:
Das Beste aus beiden Welten.
„The Customized Agency“**

**Wir verfügen über
hoch spezialisierte, eigenständig geführte
Agentur-Units aus allen Bereichen der
Marketingkommunikation.**

RUP

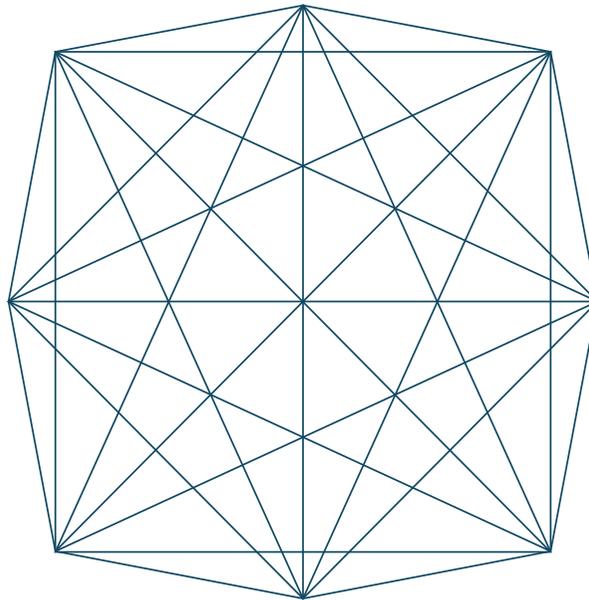
REICHLUNDPARTNER
Advertising

REICHLUNDPARTNER
Public Relations

REICHLUNDPARTNER
Digital

REICHLUNDPARTNER
Future Thinking

REICHLUNDPARTNER
Media



ERLEBNISMARKETING®



SMC SOCIAL MEDIA COM

studio|e

Unser Leistungsprofil



Unsere konkreten Leistungen (1)

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Positionierung von Marken
- Entwicklung von Kreativstrategien
- Entwicklung von Digitalstrategien
- Entwicklung von Mediastrategien
- Entwicklung von PR-Strategien

Unsere konkreten Leistungen (2)

Strategie & Taktik

- Entwicklung von Social-Media-Strategien
- Entwicklung von Eventstrategien im B2B-Bereich
- Entwicklung von ganzheitlichen Werbekampagnen
- Entwicklung von Marktforschungskonzepten

Unsere konkreten Leistungen (3)

Kreation & Design

- Entwicklung einzelner Werbemittel
- Identitätsstiftendes Grafikdesign
- Corporate Design/Markenstilistik
- UI/UX Design & Systeme

Unsere konkreten Leistungen (4)

Web-Development

- Frontend-Development
- Backend-Development
- User Interface Design/Design-Systeme
- User Experience Design

Unsere konkreten Leistungen (5)

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

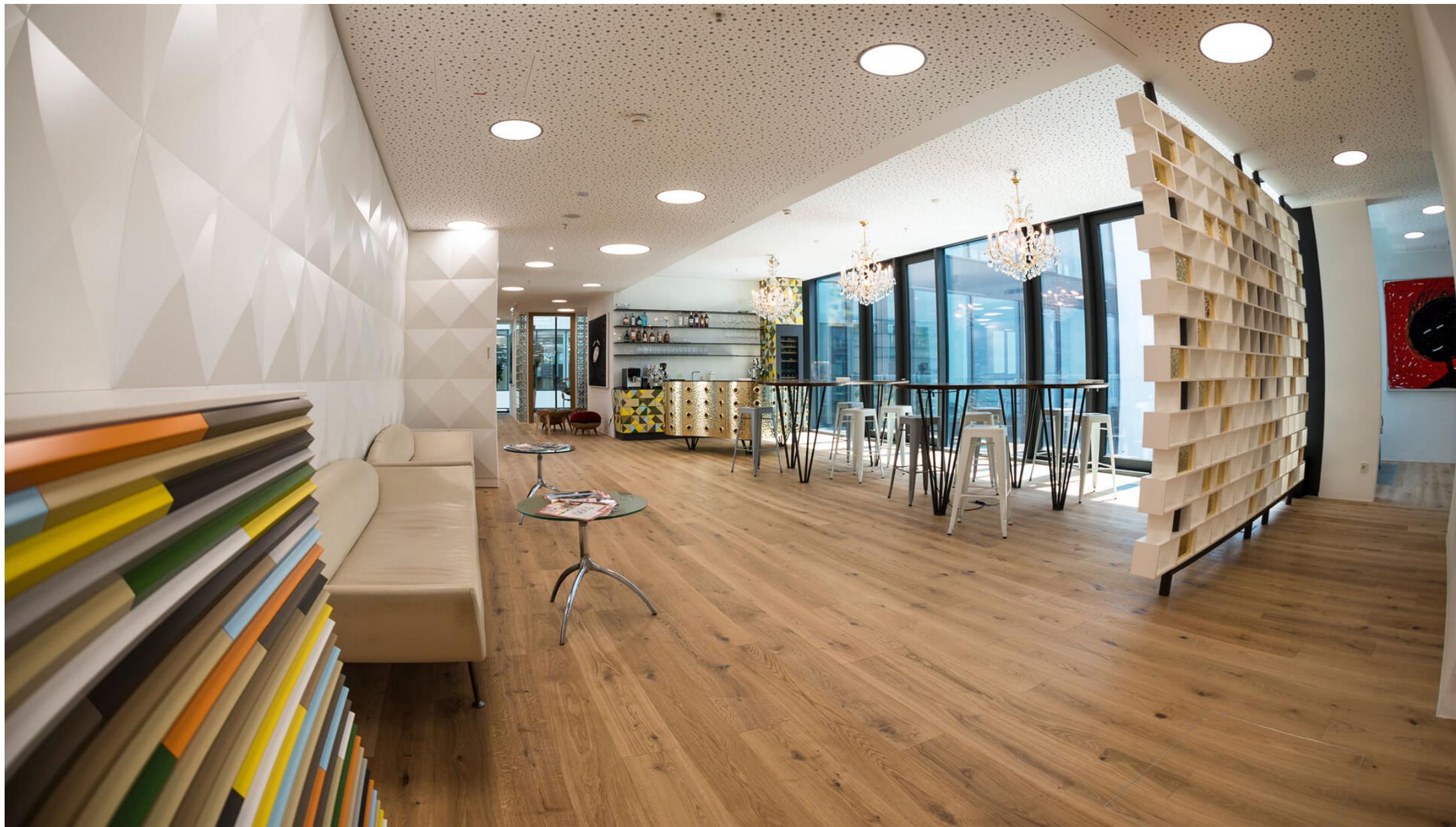
Unsere Philosophie

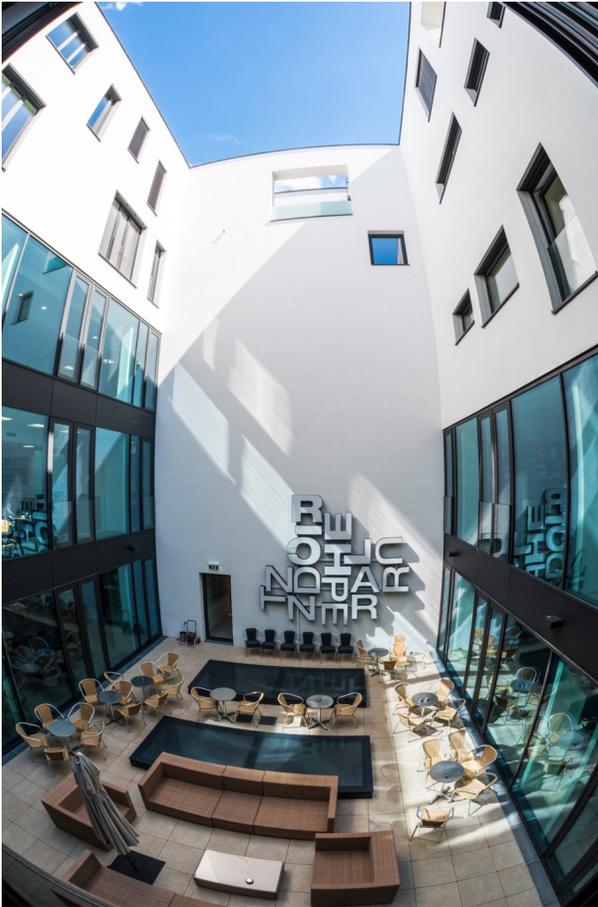
Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Kunden

**„Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit
unserer Kunden nachhaltig, durch
Inspiration, Innovation und Kreativität.“**

Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Mitarbeitern

**„Wir bieten unseren Kreativ- und
Wissensarbeitern die besten
Arbeitsplätze unserer Branche.“**







Unser Nutzenversprechen gegenüber unseren Geschäftspartnern

**„Mit unseren Geschäftspartnern
schaffen wir ehrliche und
langfristige Partnerschaften.“**

Unser Nutzenversprechen gegenüber der Gesellschaft

„Wir lassen andere an unserem Erfolg teilhaben und unterstützen Menschen in Not sowie die Österreichische Krebsforschung.“

Facts & Figures



36

Jahre Erfahrung
jung



100 %

Unabhängig, aber
weltweit vernetzt



170

Generalisten und
Spezialisten, keine Freelancer



Awards

Cannes Lions,
German Design Award,
EADC ...



> 142

Mio. Euro Billing



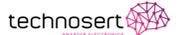
3

Standorte in Österreich
Wien, Linz, Graz

Unsere Kunden

- Renommierete nationale und internationale Konzerne
- National und international tätige KMUs
- Hidden Champions, Leitbetriebe
- Jungunternehmen, Start-ups
- Institutionen, NGOs
- B2B, B2C

Platz für
Ihr Logo. :-)



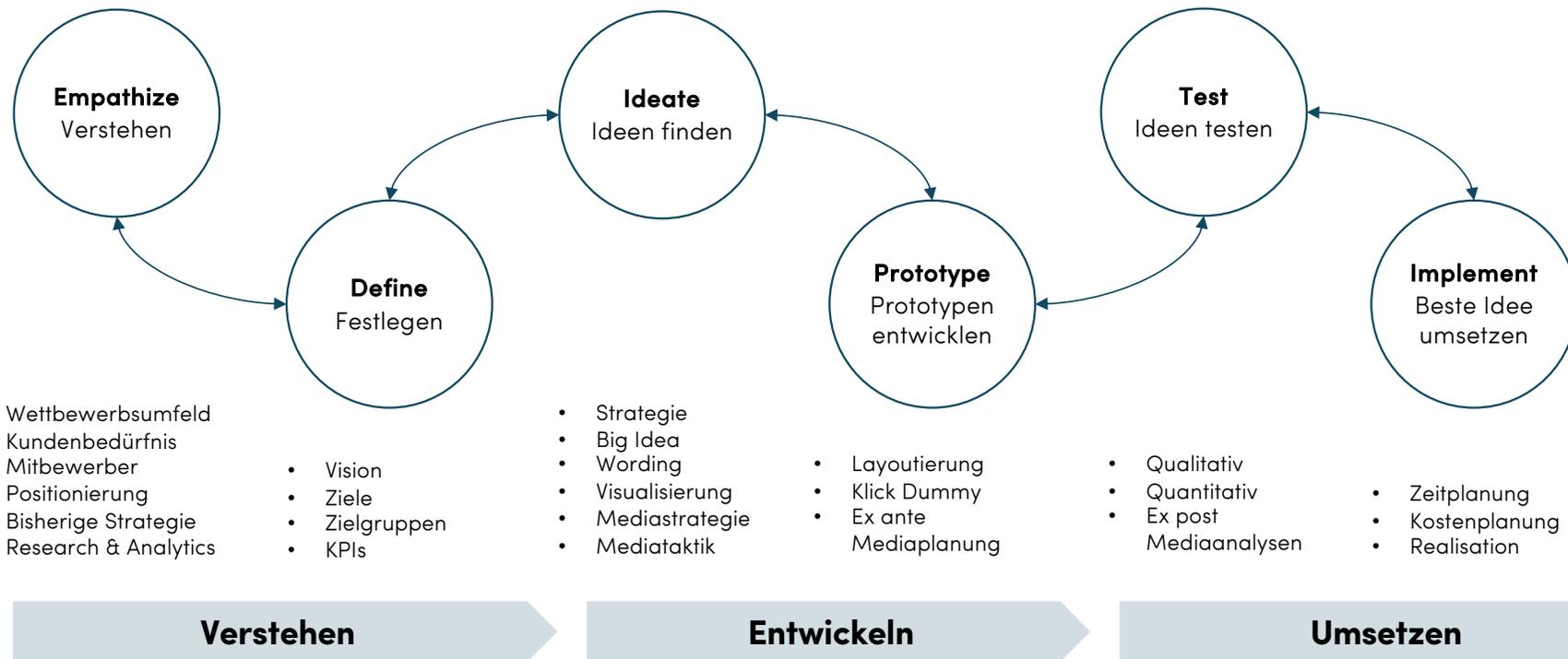
Unsere Branchenkompetenzen

- Retail & eCommerce
- FMCG
- Consumer Goods
- Services
- Social Advertising, CSR
- Employer Branding
- Technologiemarketing

Unsere Herangehensweise



Wie wir an ein Projekt herangehen.



- Wettbewerbsumfeld
- Kundenbedürfnis
- Mitbewerber
- Positionierung
- Bisherige Strategie
- Research & Analytics

- Vision
- Ziele
- Zielgruppen
- KPIs

- Strategie
- Big Idea
- Wording
- Visualisierung
- Mediastrategie
- Mediataktik

- Layoutierung
- Klick Dummy
- Ex ante
Mediaplanung

- Qualitativ
- Quantitativ
- Ex post
Mediaanalysen

- Zeitplanung
- Kostenplanung
- Realisation

Verstehen

Entwickeln

Umsetzen

Unser Credo

„Wir sind groß genug für die Lösung komplexer Aufgaben. Und wir sind klein genug für die individuelle Betreuung unserer Kunden.“

yes we
cannes

Cannes Lions 2015 Bronze



RUP

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.